

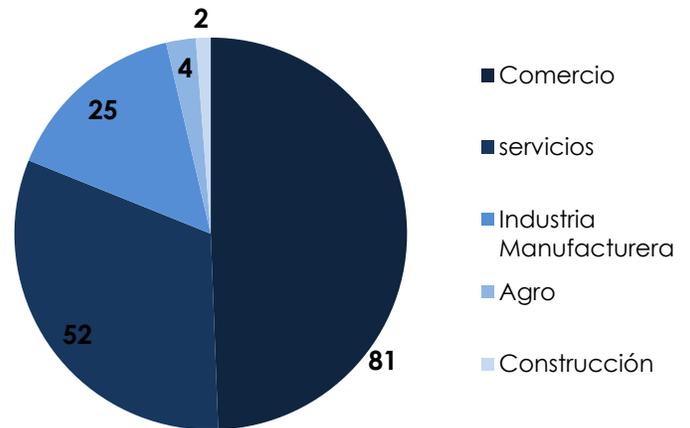
**Encuesta Ritmo Empresarial – I
Semestre 2020.**

La Cámara de Comercio de Cartago realizó la Encuesta Ritmo Empresarial aplicada en el primer semestre del 2020, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas que pertenecen a la jurisdicción.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento y la percepción empresarial en la región del Norte del Valle.

Se aplicaron 164 encuestas en total, con una distribución porcentual entre los sectores Comercio (49 %), Servicios (32 %), Industria (15 %), Agropecuario y minería (2%) y Construcción (1%).

Gráfico 1. Distribución de la muestra



Inversión

En materia de inversión, el 77% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado inversiones, solo el 23% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el segundo semestre de 2019.

Ventas

Las ventas reportadas durante el segundo semestre de 2019 en relación al primer semestre de 2019, muestran que un 39% de las empresas encuestadas no reportaron variación en sus ventas y un 35% afirmaron que sus ventas aumentaron. El 26% de encuestados restantes reportaron una disminución en sus ventas

Gráfico 2 . Inversión realizada en el segundo semestre 2019

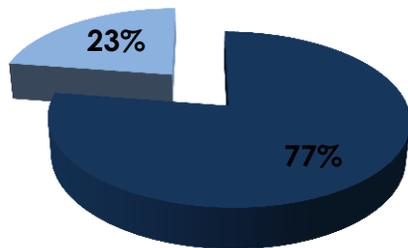
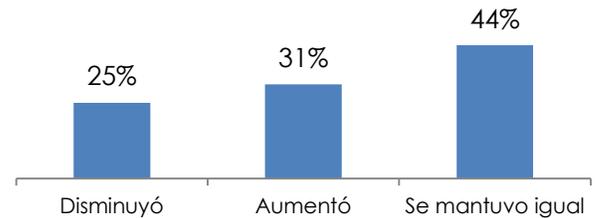


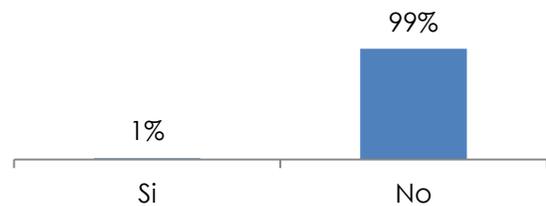
Gráfico 3. Ventas realizadas durante el segundo semestre 2019, respecto al primer semestre 2019



Ventas fuera del país

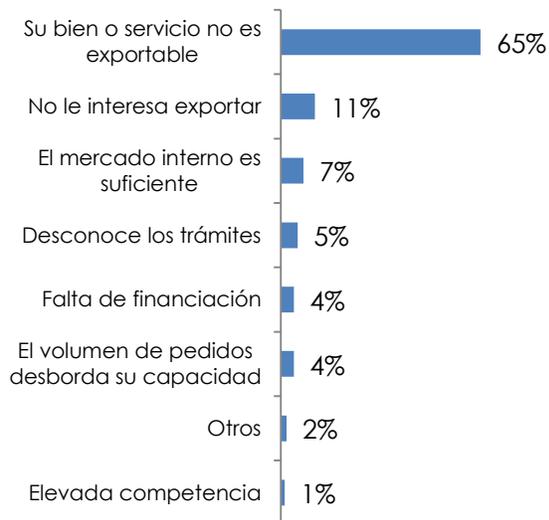
En relación al reporte de ventas fuera del país, el 99% de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 1% reportó ventas en el extranjero.

Gráfico 4. Ventas reportadas fuera del país



Las principales razones por las que las empresas no realizaron exportaciones en el segundo semestre de 2019, se debe en gran medida a que el 65% de encuestados consideraron que sus bienes o servicios no son exportables, un 11% responde a un desinterés de realizar exportaciones y el 7% considera que el mercado interno es suficiente.

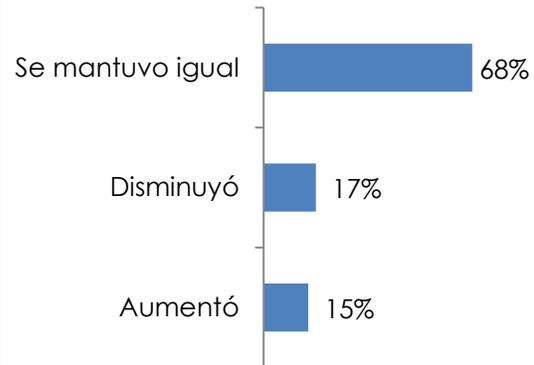
Gráfico 5. Razones para no exportar



Número de trabajadores

En relación al número de trabajadores vinculados a las empresas, la encuesta reflejó un comportamiento estable en este rubro, donde el 68% de encuestados indicaron mantener su planta laboral, un 17%, respondieron a una disminución y el 15% restante respondió a un aumento en el número de trabajadores.

Gráfico 6. Número de trabajadores

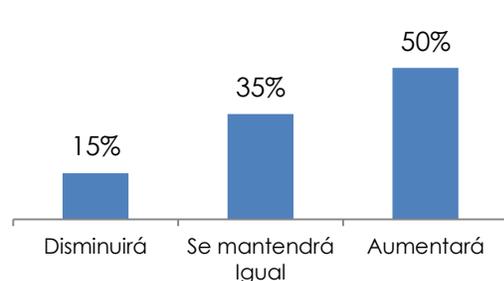


Comportamiento de las ventas para el primer semestre 2020.

Respecto a las ventas proyectadas para el primer semestre de 2020, frente a las ventas reportadas en el segundo semestre de 2019, los empresarios se muestran optimistas. Se evidencia que un 50% de encuestados afirman que sus ventas aumentarán y un 35% consideran que se mantendrán igual. El 15% restante de participantes en la encuesta consideran que se presentará una disminución en el reporte de sus ventas.

Entre los empresarios que se mostraron optimistas en el crecimiento de sus ventas para el primer semestre del 2019, un 58 % considera que estas aumentarán entre el 10% y 20%.

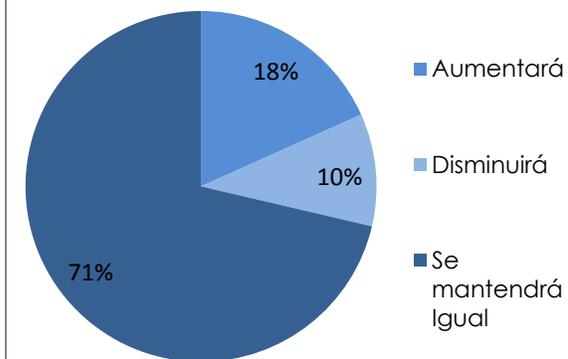
Gráfico 7. Valor de las ventas en 2020



Número de trabajadores para el 2020.

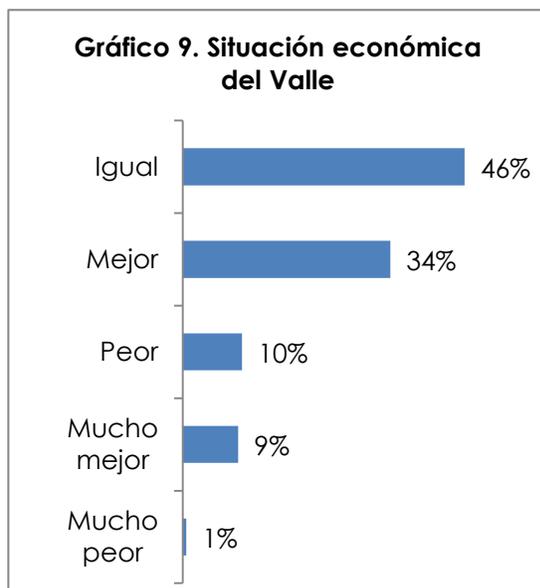
El panorama en relación a la generación de empleo es estable, según los encuestados el 71% espera que el personal vinculado se mantenga, 18% de los empresarios apuestan por incrementar su planta laboral. Solo el 10% restante considera que esta cifra se disminuirá para el primer semestre del año 2020.

Gráfico 8. Número de trabajadores



Situación económica del Valle del Cauca.

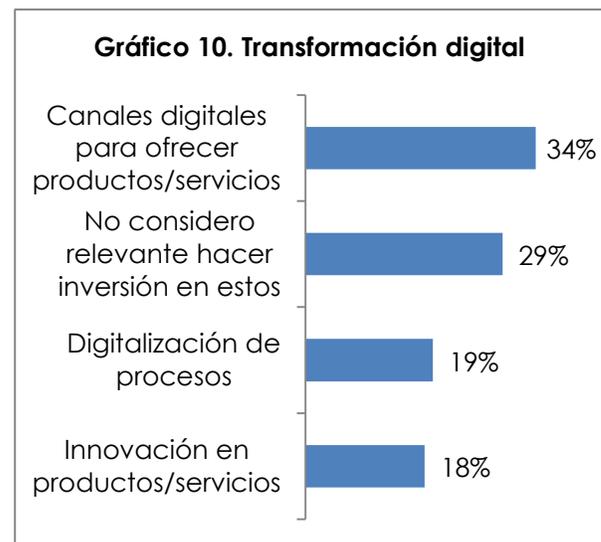
Se aprecia la perspectiva que tienen los empresarios abordados en la encuesta ritmo empresarial frente a los cambios que tendrá el departamento del Valle del Cauca en relación a la situación económica, donde el 46% consideran que se mantendrá igual, un 34% espera una mejoría y un 10% piensa que esta situación será peor. Todo lo contrario al 9% restante de encuestados, quienes consideran que esta situación será mucho mejor.



Transformación digital.

Por último, se indagó a los afiliados en que factores realizarían inversión en temas de transformación digital, se evidencia una tendencia a favor sobre los canales digitales para ofrecer productos y servicios por el 34% de encuestados, 19% responden en relación a la digitalización de procesos y un 18% realizarían inversión en la innovación de productos y/o servicios.

De las empresas que no consideran relevante hacer inversión en estos factores, el 29% de encuestados están en esta línea.



Anexo 1.

Ficha Técnica encuesta Ritmo Empresarial - Cámara de Comercio de Cartago

Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (9 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área administrativa y financiera
Tipo de muestra	Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de la muestra	164 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago
Margen de error	Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
Medición	Febrero de 2020
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versailles