

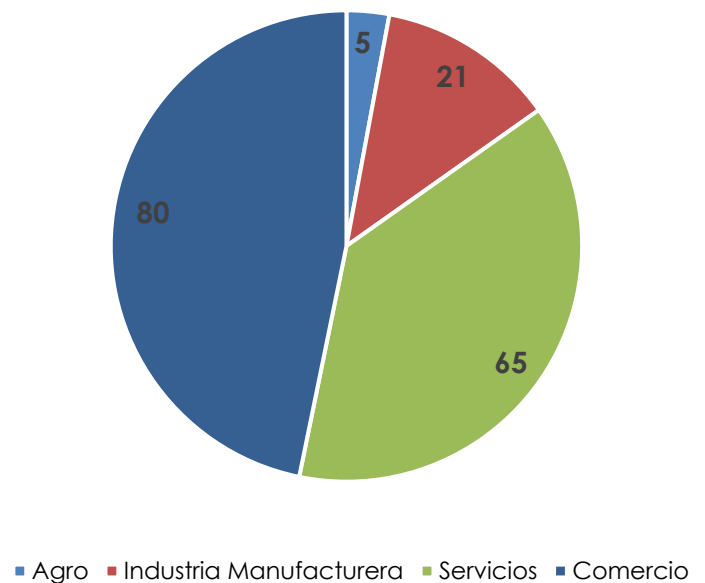
## Encuesta Ritmo Empresarial – Segundo Semestre 2020.

La Cámara de Comercio de Cartago aplicó la Encuesta Ritmo Empresarial en el primer semestre del 2021, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento, percepción empresarial y económica en la región del Norte del Valle, además de temas relacionados a la actual situación económica generada por la pandemia del COVID 19.

Se aplicaron 171 encuestas en total, con una distribución porcentual entre los sectores Comercio (**47 %**), Servicios (**38 %**), Industria (**12 %**) y Agro (**3%**).

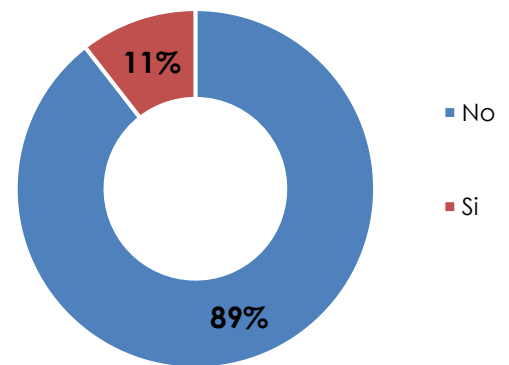
Gráfico 1. Distribución de la muestra



## Inversión

En materia de inversión se evidencia el impacto en el aspecto económico generado por la pandemia COVID 19, ya que el 89% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión en la organización, tan solo el 11% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el segundo semestre del 2021.

**Gráfico 2. Inversiones realizadas en el primer semestre 2020**

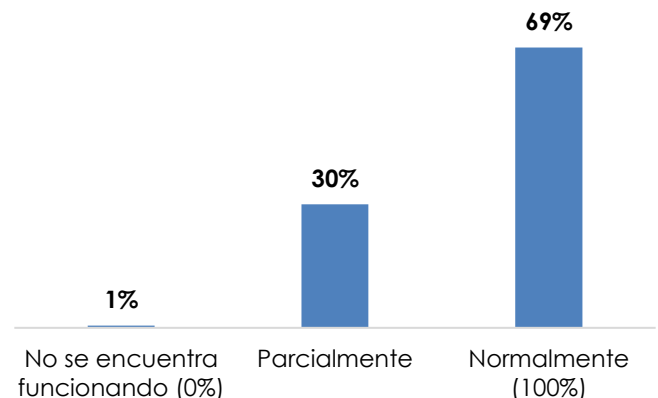


## Funcionamiento de las empresas

En relación al funcionamiento de las empresas en medio de la emergencia nacional por la pandemia COVID 19, los empresarios fueron abordados en relación a esta situación donde se encontró lo siguiente:

El 69% de encuestados dicen estar funcionando normalmente, 30% de manera parcial y solo el 1% manifestaron no estar en funcionamiento actualmente.

**Gráfico 3. Funcionamiento de la empresa**

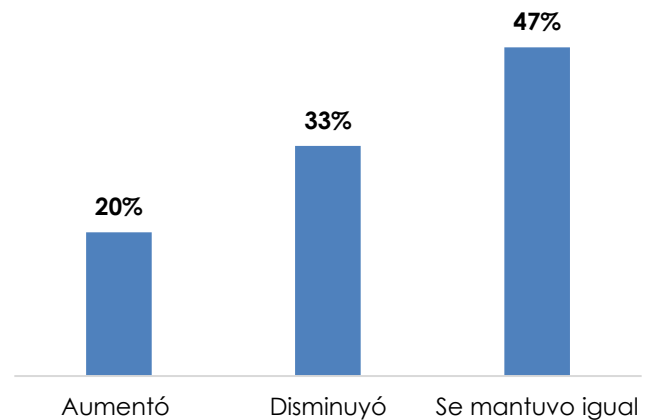


## Ventas

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago el 20% indicó que el valor de las ventas aumentó, un 47% responde a una estabilidad en las ventas y el 33% restantes presentaron una disminución.

Las empresas de los sectores Comercio y Servicios reportaron los incrementos en las ventas para el segundo semestre 2020.

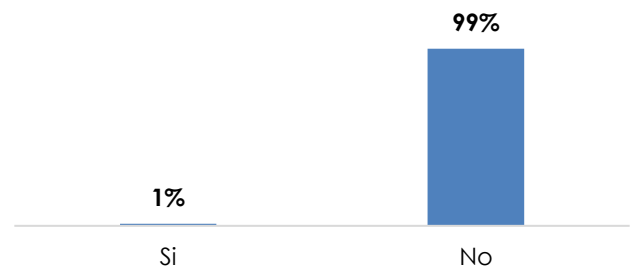
**Gráfico 4. Valor de las ventas en el primer semestre 2020**



## Ventas fuera del país

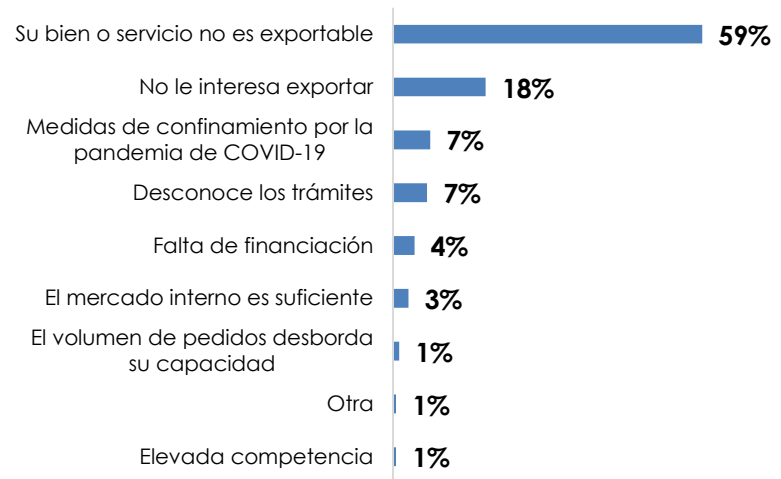
El 99% de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 1% reportó ventas en el extranjero.

**Gráfico 5. Ventas fuera del país**



Entre las principales razones de por qué las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago no realizaron exportaciones en el segundo semestre de 2020, se debe en gran medida a que los empresarios consideraron que sus bienes o servicios no son exportables (59%), por su parte otro grupo de empresarios no manifiestan interés en exportar (18%).

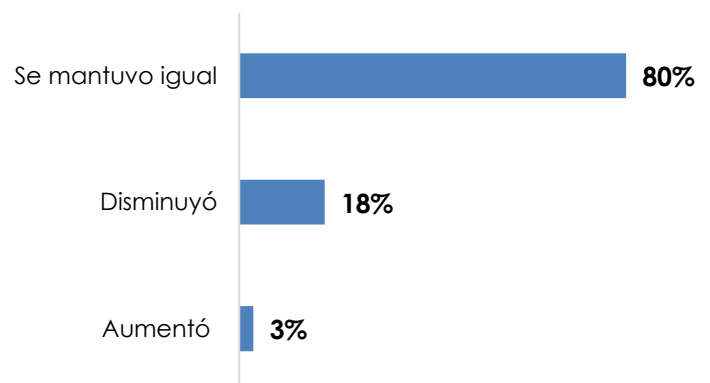
**Gráfico 6. Razones para no exportar**



### Número de trabajadores

En relación al número de trabajadores vinculados a las empresas la encuesta reflejó un comportamiento estable en este aspecto, donde el 80% de encuestados indicaron mantener su planta laboral, 18% reportaron disminución y solo el 3% restante presentaron aumento en el personal para el segundo semestre 2020.

**Gráfico 7. Número de trabajadores**



### Dificultades para el desarrollo de actividades

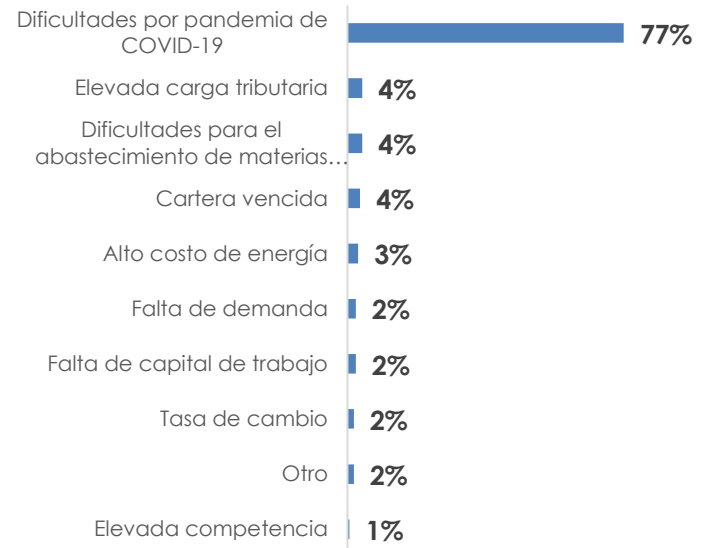
El problema que afectó en el segundo semestre 2020 a la gran mayoría de las empresas encuestadas (77%) son las dificultades generadas por la pandemia del COVID 19.

### Comportamiento de las ventas para el segundo semestre 2020

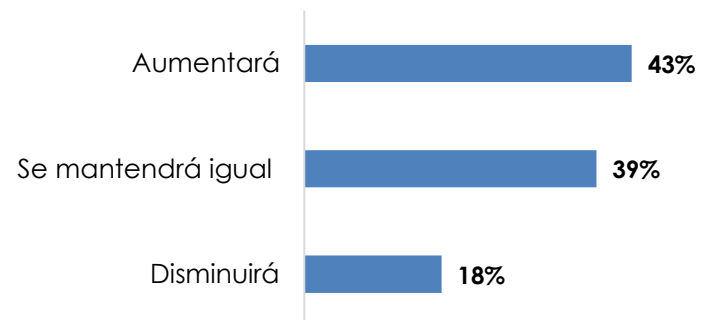
En el balance de las ventas proyectadas para el primer semestre de 2021, frente a las ventas reportadas en el segundo semestre de 2020, se evidencia lo siguiente:

Un 43% de los afiliados encuestados consideran que sus ventas aumentaran y un 39% proyectan que se mantendrán igual. El 18% restante de encuestados en Ritmo Empresarial consideran que se presentará una disminución en sus ventas.

**Gráfico 8. Principales problemas para el segundo semestre 2020**



**Gráfico 9. Valor de las ventas en el primer semestre 2021**



### Número de trabajadores para el primer semestre 2021

En relación a la generación de empleos se observa un panorama estable, si bien el 13% de los empresarios manifestaron que los puestos de trabajo disminuirán, y por otro lado el 9% los empresarios afirman que se presentará aumentos en la planta laboral. Es de resaltar que en medio de la actual situación económica el 77% de los empresarios confían en mantener su grupo de colaboradores en el primer semestre 2021.

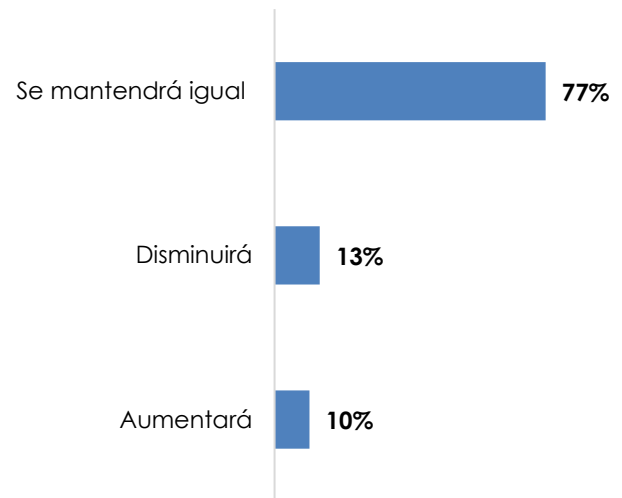
### Situación económica del Valle del Cauca.

La perspectiva que tienen los empresarios en la encuesta frente a la situación económica del Valle del Cauca es la siguiente:

Entre las respuestas más significativas en este aspecto se encontró que el 30% de los empresarios consideran que la situación será mucho peor y un

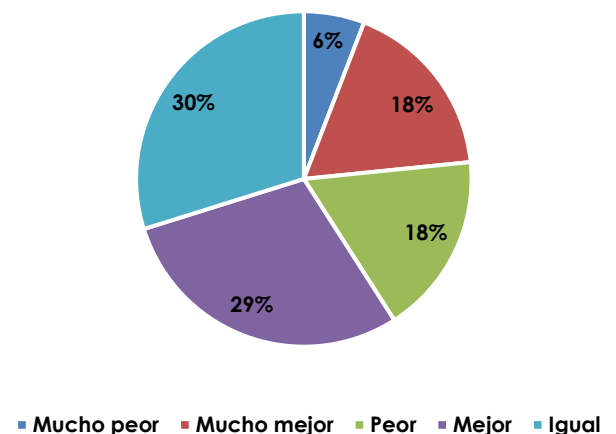
29% de empresarios esperan a que

**Gráfico 10. Número de trabajadores para el primer semestre 2021**



la situación en el Valle del Cauca mejore.

**Gráfico 11. Situación económica del Valle del Cauca en 6 meses**

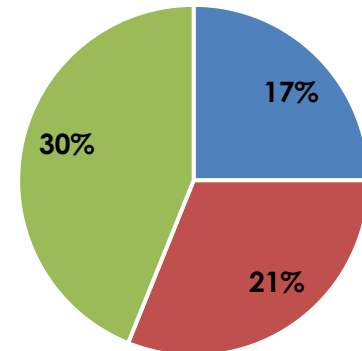


## Principales cambios realizados en la empresa debido al COVID 19

Por último, se indago a los afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago sobre las principales decisiones tomadas en las empresas para afrontar los efectos generados por el COVID, los resultados fueron los siguientes:

El 30% de los encuestados manifiestan no haber realizado ningún cambio representativo en la empresa, un 21% de empresarios exponen que implementaron estrategias de promoción y/o ventas en redes sociales, y un 17% manifestaron haber implementado el servicio de domicilios.

Gráfico 11. Principales cambios realizados en la empresa debido al COVID 19



- Implementación de domicilios
- Promoción y/o ventas en redes sociales
- Ningún cambio



## Anexo 1.

### Ficha Técnica encuesta Ritmo Empresarial - Cámara de Comercio de Cartago

Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área administrativa, financiera y / o contable
Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas)
Tipo de muestra	Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de la muestra	171 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago
Margen de error	Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
Medición	Febrero de 2021
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versailles