

## ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL- SEGUNDO SEMESTRE 2021.

La Cámara de Comercio de Cartago aplicó la Encuesta Ritmo Empresarial en el primer semestre del 2022, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento, percepción empresarial y económica en la región del Norte del Valle, además de temas relacionados a la actual situación económica generada por la pandemia del COVID 19 y los efectos dejados por el Paro Nacional. Se aplicaron 177 encuestas en total.

### FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

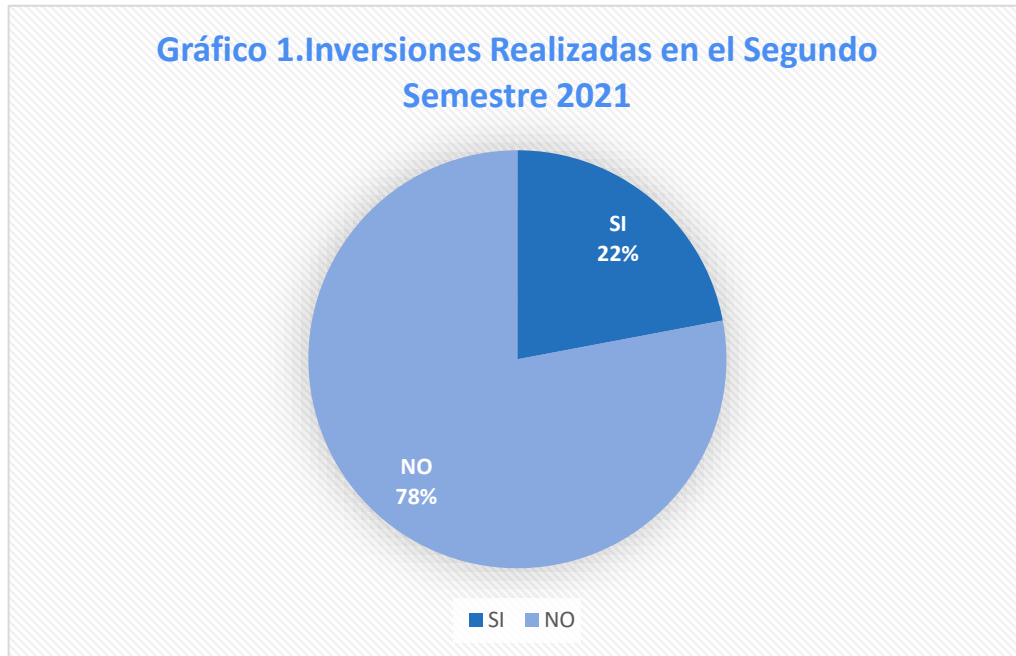
En relación con el funcionamiento de las empresas en medio de la emergencia nacional por la pandemia COVID 19 y los efectos dejados por el Paro Nacional. Los empresarios fueron abordados en relación con estas situaciones donde se encontró lo siguiente:

### INVERSIÓN EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2021

En materia de inversión se evidencia el impacto en el aspecto económico generado por la pandemia COVID 19 y el orden público

durante el Paro Nacional ya que el 78% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión en la organización, el 22% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el primer semestre del 2021.

**Gráfico 1. Inversiones Realizadas en el Segundo Semestre 2021**

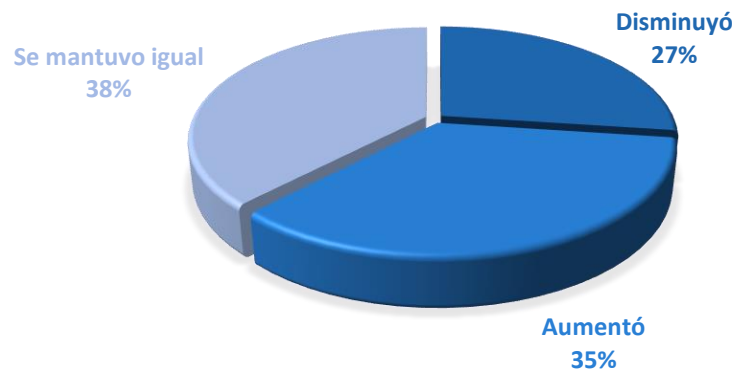


### COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021

En el balance de las ventas proyectadas para el segundo semestre de 2021, frente a las ventas reportadas en el primer semestre de 2021, se evidencia lo siguiente:

Un 35% de los afiliados encuestados consideran que sus ventas aumentarían y un 38% informa que se mantuvo igual. El 27% restante de encuestados en Ritmo Empresarial consideran que se presentó una disminución en sus ventas.

**GRÁFICO 2. VARIACIÓN VENTAS DEL PRIMER AL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2021**



### VENTAS FUERA DEL PAÍS EN EL SEGUNDO SEMESTRE 2021

El 98% de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 2% reportó ventas en el extranjero.

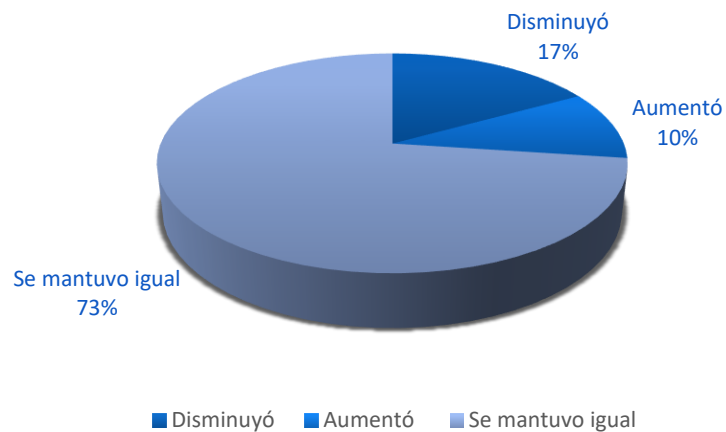
**Gráfico 3. EXPORTACIONES SEGUNDO SEMESTRE 2021**



## NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL SEGUNDO SEMESTRE EN RELACIÓN CON EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021

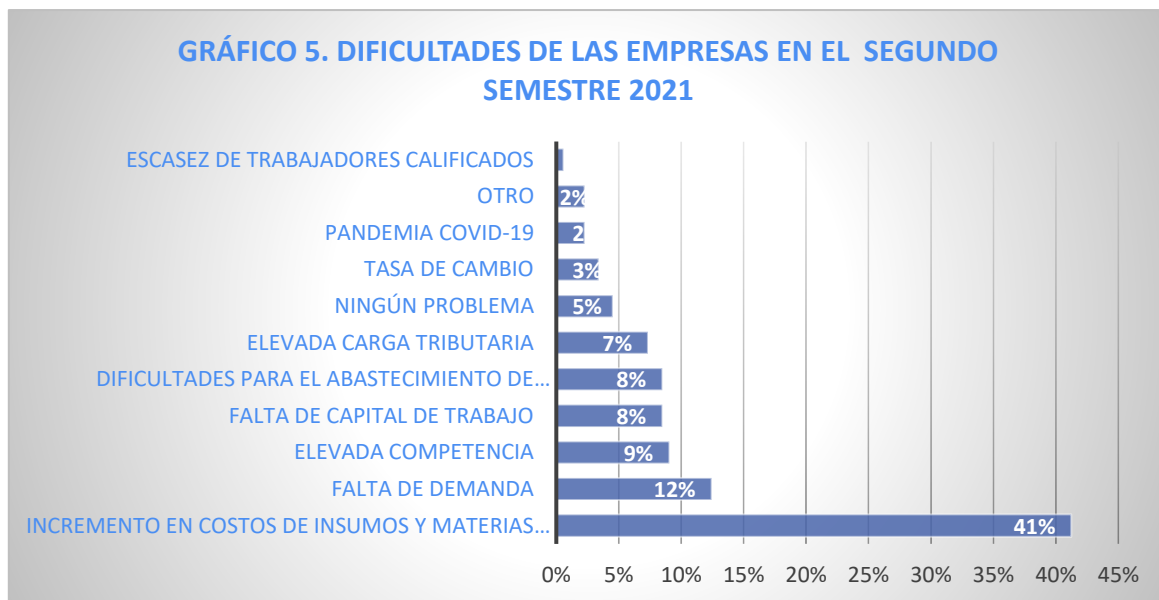
En relación con el número de trabajadores vinculados a las empresas la encuesta reflejó un comportamiento estable en este aspecto, donde el 73% de encuestados indicaron mantener su planta laboral, 17% reportaron disminución y solo el 10% restante presentaron aumento en el personal para el primer semestre 2021.

**Gráfico 4. Variación de trabajadores del Primer al Segundo Semestre del 2021**



## DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL SEGUNDO SEMESTRE 2021

El 41% de las dificultades que afectaron en el segundo semestre 2021 a la gran mayoría de las empresas encuestadas son los costos de insumos y materias primas, seguido del (12%) por la falta de demanda .

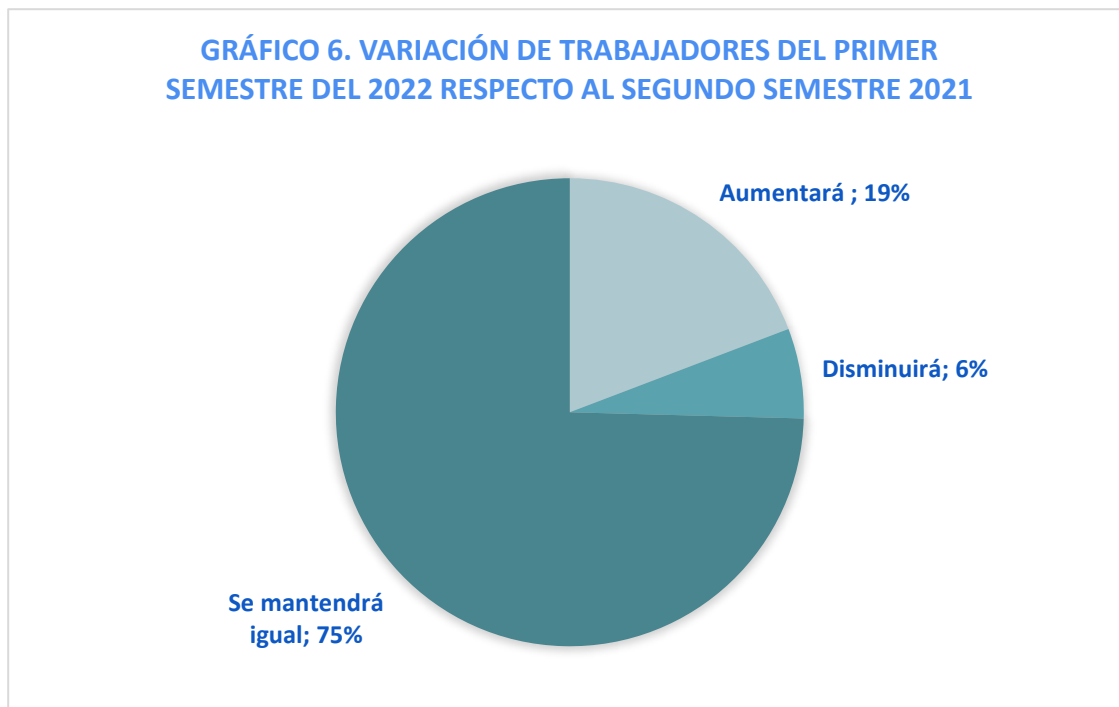


Otras afectaciones que tuvieron las empresas encuestadas de la Cámara de Comercio de Cartago debido a la crisis social que atravesó el país en el primer semestre de 2021, fue la falta de capital de trabajo (8%), dificultades de abastecimiento (8%), la elevada carga tributaria (7%). Es de resaltar, que en el segundo semestre del 2021 solo el 2% manifiestan inconvenientes por la pandemia del Covid-19.

## **COSIDERACIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022 CON RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE 2021**

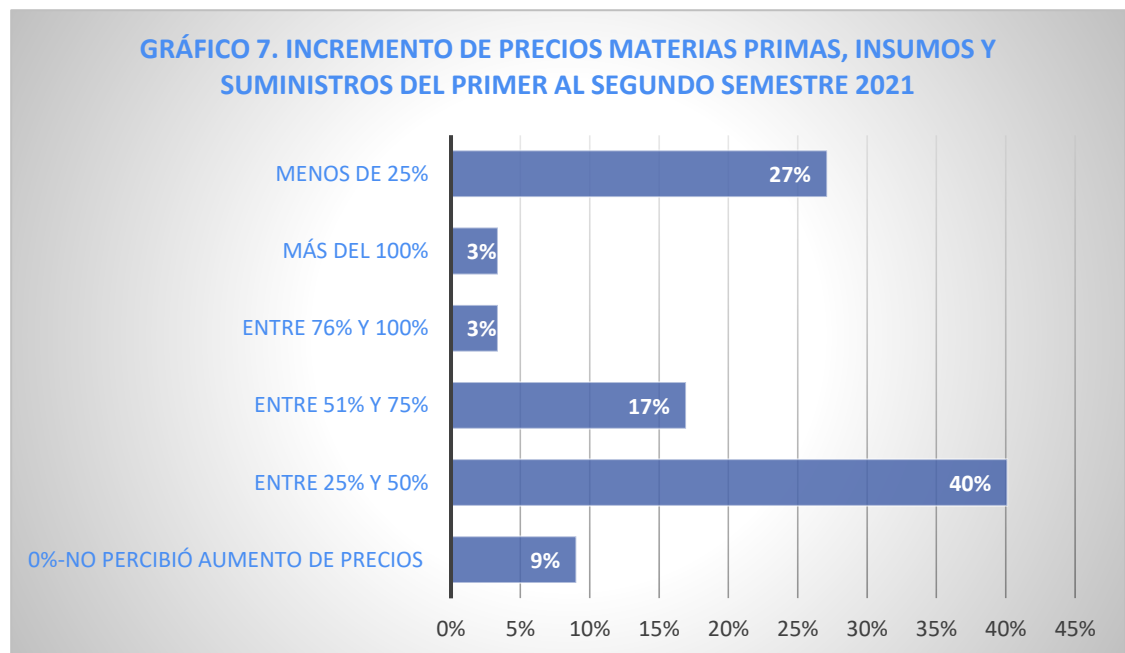
En relación con la generación de empleos se observa un panorama estable, si bien el 6% de los empresarios manifestaron que los puestos de trabajo disminuirán, y 19% los empresarios afirman que se presentará aumentos en la planta laboral. Es de resaltar que en medio de la actual situación económica el 75% de los empresarios confían en mantener su grupo de colaboradores en el segundo semestre 2021.

**GRÁFICO 6. VARIACIÓN DE TRABAJADORES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2022 RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE 2021**



**INCREMENTO DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS Y SUMINISTROS DEL PRIMER AL SEGUNDO SEMESTRE 2021**

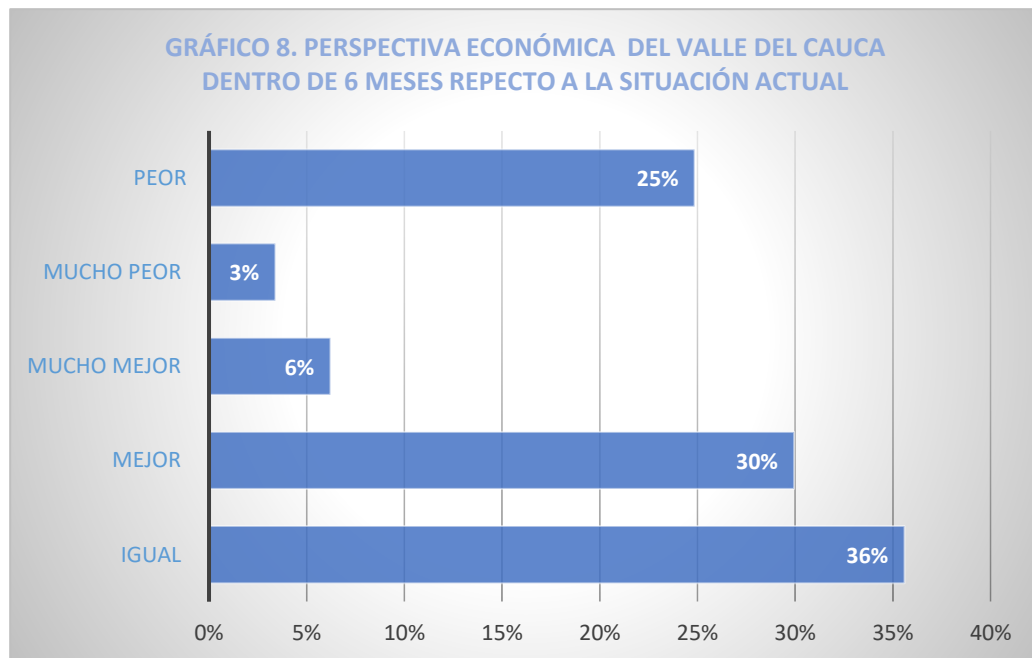
Los datos más significativos que reveló la encuesta fue que el 40% manifiestan un incremento entre el 25% y 50%, seguido de un 27% que reportan un incremento de menos de 25%. El 17% sintió que los costos de las materias primas, insumos y suministros aumentó entre 51% y 75%.



## SITUACIÓN ECONÓMICA DEL VALLE DEL CAUCA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022

La perspectiva que tienen los empresarios en la encuesta frente a la situación económica del Valle del Cauca es la siguiente:

Entre las respuestas más significativas en este aspecto se encontró que el 36% de los empresarios consideran que la situación se mantendrá igual, un 30% de los empresarios esperan a que la situación en el valle del cauca mejore. igualmente, la encuesta revela que un 25% de los encuestados manifiestan que la situación será peor.

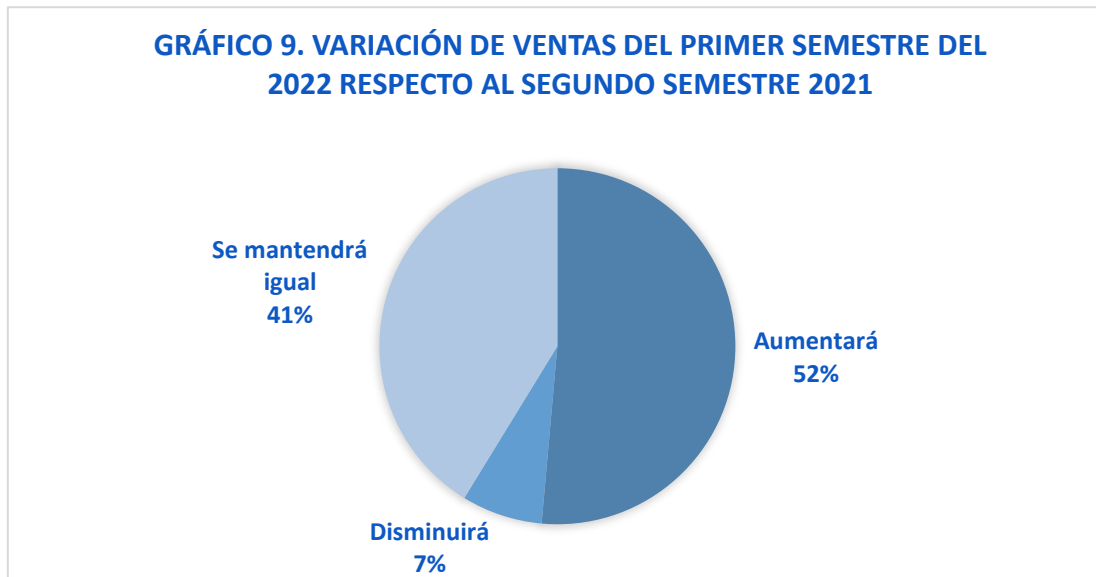




## VARIACIÓN DE VENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2022 RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE 2021

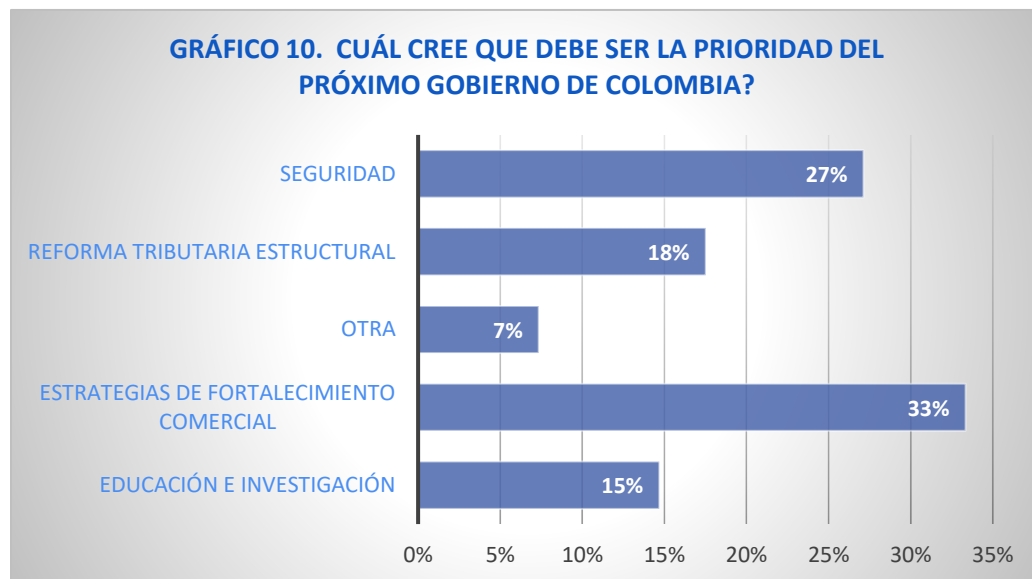
Con respecto a la pregunta el 52% de los encuestados manifiestan que aumentará las ventas en el primer semestre del 2022 con respecto al último semestre del 2021. El 41% de empresarios responde que las ventas se mantendrán igual y 7% informa que disminuirán sus ventas.

**GRÁFICO 9. VARIACIÓN DE VENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2022 RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE 2021**



## PRIORIDAD DEL PROXIMO GOBIERNO DE COLOMBIA

El 33% de los empresarios encuestados manifestaron ante la pregunta de cuáles deberían ser las prioridades del próximo gobierno de Colombia que se deben Generar Estrategias de Fortalecimiento Comercial, seguido de Seguridad (27%), una Reforma Tributaria Estructural (18%), Educación e Investigación (15%) y Otras prioridades (7%).



## FUNCIONAMIENTO ANEXO 1.

### FUNCIONAMIENTO FICHA TÉCNICA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL-CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

<b>Grupo objetivo</b>	Directivos y personal a cargo del área administrativa, financiera y / o contable
<b>Técnica</b>	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
<b>Tipo de muestra</b>	Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista.
<b>Tamaño de la muestra</b>	177 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago
<b>Margen de error</b>	Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
<b>Medición</b>	Febrero 2022
<b>Frecuencia</b>	Semestral
<b>Cobertura</b>	Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versalles